

Oser... et réussir !

**75 aventures d'entrepreneurs
dans l'Afrique de CFAO
1852 - 2016**

Ce nouveau livre, de Raymond Lehideux-Vernimmen, est dédié à tous les entrepreneurs d'Afrique et à tous ceux qui s'intéressent à l'histoire du commerce entre l'Europe et ce magnifique Continent.



Il présente 75 témoignages vivants, rédigés ou racontés par des cadres du groupe CFAO qui ont « écrit l'histoire au quotidien ». Ces femmes et ces hommes de terrain ont vécu des aventures hors du commun - petites ou grandes, heureuses ou dramatiques - qu'ils ont souhaité partager. Leurs chroniques passionnées éclairent, de façon incomparable, la grande épopée du négoce en Afrique. Elles offrent un point de vue unique - celui du terrain - et vibrent de la flamme qui anime leurs auteurs. Leur première aventure hisse sa toile avant 1852, la dernière se perpétue en 2016.

75 aventures authentiques

Tous les récits recueillis par Raymond Lehideux-Vernimmen sont authentiques. Ils émanent d'écrits inédits, rédigés par des entrepreneurs pour leur sphère privée : enfants, familles, amis... Plusieurs de ces familles ont confié ces chroniques à l'auteur, à fin de publication.

Les témoignages les plus contemporains sont le fruit d'interviews exclusives que Raymond Lehideux-Vernimmen a menées en France, en Europe et en Afrique, au cours des cinq dernières années. Ils couvrent le début du XXI^e siècle et la dernière partie du XX^e. Certains mettent en scène des personnalités notoires, d'autres d'illustres méconnus. Mais tous sont haletants, et complémentaires les uns des autres.

40 pays couverts

De l'Algérie à l'Afrique du Sud, du Sénégal aux îles de l'océan Indien, une quarantaine de pays et territoires forment le cadre de ces aventures d'entrepreneurs.

Le cœur du Continent n'est pas absent de cette épopée collective, loin s'en faut : le golfe de Guinée, le Gabon, le Congo, la RDC, la Centrafrique, le Sahel, les Grands lacs, l'Ouganda, le Kenya, le Malawi... participent pleinement à la mise en lumière de l'Afrique vivante, dans toute sa diversité.

L'Histoire mise en perspective

La présentation des chroniques individuelles suit le cours de la « grande » Histoire. Mais de l'Histoire vue d'Afrique, vécue en Afrique par ses acteurs de terrain. Cette perspective inédite est totalement différente de celle que les écoles enseignent.

Les bouleversements à portée planétaire (guerres mondiales, krachs boursiers, guerre froide...), et les renversements à portée locale (indépendances, dévaluations, coups d'Etat...) s'entrechoquent dans la vie quotidienne des entreprises qu'ils affectent. Raymond Lehideux-Vernimmen prend soin de situer ces événements, les uns par rapport aux autres, afin de bien faire comprendre les ressentis des entrepreneurs-témoins.

L'auteur met également en relief l'impact des innovations qui sont nées des grandes ruptures de l'Histoire : accélérations technologiques, raccourcissements des temps de transport, métamorphoses des télécommunications et mondialisation du commerce. Au sortir de chaque période de conflit, ces révolutions ont galvanisé la créativité des entrepreneurs et dopé le développement de l'Afrique.

300 entreprises et 350 personnalités citées

De A, pour *Aéromaritime* ou *Africa on Line*, à Z, pour *Zodiac*, plus de 300 entreprises et organismes sont cités dans ce livre. Vous les retrouverez facilement grâce à un index alphabétique. De même, 350 personnalités africaines et internationales sont mises en lumière et répertoriées dans un second index.

Une lecture facile

Cet ouvrage, entièrement rédigé au présent, se présente comme un *Carnet de Bord*. Son style très vivant va vous vous faire naviguer dans le temps et accoster sur des terres inconnues... que vous connaissez peut-être bien. En bourlinguant au gré de ses chroniques, vous allez comprendre comment la distribution s'est développée sur le Continent noir, et comment les entrepreneurs ont tracé leur sillage conquérant dans les tempêtes de toutes ses révolutions.

Vous allez constater que le secret de leur réussite s'inscrit au plus profond d'eux-mêmes : hommes et femmes de terrain, ils rebondissent sans cesse dans les contrées les plus inattendues. Ce sont des voyageurs infatigables, des pionniers du négoce, des explorateurs de l'industrie, des passionnés de l'entreprise, des amoureux de l'Afrique. Leur ferveur, leur engagement et leur sens de l'initiative ont raison de toutes les tourmentes. Leur humour, également.

Préparez-vous à tanguer entre les grandes vagues de l'Histoire et le ressac de ceux qui l'ont écrite au quotidien. Au gré des vents, vous allez être aspiré par le souffle d'une entreprise collective et secoué par les bourrasques de ses chroniques individuelles. Bien entendu, des tornades sont à prévoir. Des alizés aussi. Mais du grand calme, jamais !

Prêts à monter à bord ?

Sommaire

Préface par René Dupraz



Carnet de Bord

Instructions Nautiques

Première Epoque : Le Souffle des Pionniers, 1827-1886

Seconde Epoque : Dans les vagues du Progrès, 1887-1913

Troisième Epoque : Tornades en haute-mer, Routine à terre, 1914-1938

Quatrième Epoque : Face à l'Ouragan, 1939-1945

Cinquième Epoque : Soleil sur les Tropiques, 1946-1956

Sixième Epoque : Pirates et Batailles navales, 1898-1960

Septième Epoque : Le Marketing surfe sur les Crêtes, 1965-88

Huitième Epoque : La Dérive des Continents, 1967-1983

Neuvième Epoque : Vagues scélérates, 1987-1998

Dixième Epoque : Le Passage de la Ligne, 1999-2016



Annexe : Des Grands Lacs à l'Océan Indien

Des illustrations inédites

Au-delà des mots, ce second livre illustre également l'aventure des entrepreneurs par l'image. Il présente des documents, cartes, tableaux et photographies, majoritairement issus d'archives privées ou familiales. Leur authenticité et leur caractère inédit ne les rendent que plus précieux.



© DR



© DR



© DR

[Voir la vidéo](#) Retrouvez l'auteur et la présentation de son ouvrage sur



[Lire des extraits](#) Découvrez des extraits du texte sur Google Livres



Acquérir le livre en version papier, ou numérique



Oser... et réussir ! 75 aventures d'entrepreneurs dans l'Afrique de CFAO est publié, en version papier et en version numérique, par les éditions de l'Harmattan, 5-7 rue de l'École Polytechnique, 75005 Paris.

Vous pouvez le commander sur [le site de l'éditeur](#) comme sur ceux des principales plateformes d'achat en ligne (Amazon, Fnac.com, Chapitre.com, Abe Books...), ainsi que dans toutes les librairies de France, des DOM-TOM et d'Afrique francophone.

Prix TTC : version papier, 29 € ; version numérique, 22,99 € .



Oser... et réussir !

Raymond Lehideux-Vernimmen

ISBN : 978-2-343-08860-0 / EAN : 9782343088600 / EAN eBook Pdf : 9782140006388

Broché, 324 pages, quadrichromie, 60 illustrations, 6 cartes de géographie, 40 pays et territoires couverts, 350 personnalités et 300 entreprises citées, 165 ans d'aventures.